

「香港·設計廊」跨境電商網店 @ 京东国际

國家「十四五」規劃提倡促進消費升級，網購消費在疫情下更趨熾熱，為港商以跨境電商方式拓展內銷和引進海外品牌到內地市場帶來新的發展機遇。為此，香港貿發局將於京東國際設立「香港·設計廊」跨境電商網店，協助港商或其代理的海外產品，在「香港交貨、香港收錢」的模式下，以較低成本和便捷方式進軍龐大的內地市場，同時協助港商吸取內地電商零售實戰經驗，提升品牌形象及知名度。

參加供應商必須符合以下要求

- 擁有有效香港商業註冊證
- 所銷售的產品需符合「香港·設計廊」所接受的產品類別
- 所銷售的產品需通過京東國際審批
- 所銷售的產品擁有中國內地以外地區的商標註冊及產品質檢證明
- 商戶可以於香港供貨/發貨
- 於香港擁有美元往來銀行帳戶

產品類別

- | | | |
|--------------------------|------------|-------------|
| 1) 食品飲料 (包括滋補輔食及
保健品) | 5) 家居用品 | 10) 鐘表時鐘 |
| 2) 個護化妝 | 6) 禮品及文創產品 | 11) 嬰童服飾及用品 |
| 3) 小型家用電器 | 7) 時尚服飾 | 12) 寵物用品 |
| 4) 3C 電子產品 | 8) 手袋 | 13) 運動及戶外用品 |
| | 9) 時尚配飾 | 14) 玩具 |

費用概覽

參加費用	\$0	
銷售金額回款率	首年合同 - 55%	第 2 年合同開始 - 50%
	特選客戶優惠 (請聯絡「香港·設計廊」團隊查詢有關詳情)	
	首兩年合同 - 60%	第 3 年合同開始 - 50%
扣款內容 <i>(不包括港商自行承擔的稅款、銀行轉帳、 支付系統或信用卡交易手續費、產品或物 流保險、及售後問題成本等其他可能費用)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● 銷售平台扣點 ● 跨境電商綜合稅 ● 跨境物流費用 (包括快遞費、操作和包材費) 	

服務範圍

- 產品網頁設計 (共 20 款產品，1 款可含多色。特選客戶可享 30 款產品網頁設計。)
- 全天候 9-24 客戶服務
- 商品入駐及宣傳推廣
- 訂單配送
- 貨款結算及財務管理

報名 / 查詢

如欲報名或有任何查詢，歡迎與「香港·設計廊」團隊聯絡：

電郵地址： operation_hkdg@hktdc.org

直線電話： 2240 5621 或 2240 5616

Whatsapp 專線： 5344 2957